

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	10
1.3. Perumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1. Teori Keagenan (Agency Theory).....	12
2.1.2. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	13
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3.1. Pengertian Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3.2. Pengukuran Nilai Perusahaan	16
2.1.4. Profitabilitas	20
2.1.5. Struktur modal.....	22
2.1.6. Pertumbuhan Penjualan	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	33

2.3.1.	Pengaruh ROA, DER dan pertumbuhan Penjualan terhadap nilai perusahaan	33
2.3.2.	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Return On Asset (ROA)	33
2.3.3.	Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan <i>Debt on Equity Ratio</i> (DER).....	33
2.3.4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan Growth of Sales Net.....	34
2.4	Kerangka Pikir Penelitian	35
2.5	Hipotesis.....	36
BAB III		37
METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1.	Desain Penelitian	37
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.2.1.	Jenis Data	37
3.2.2.	Sumber Data.....	37
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel	38
3.4.	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.5.1.	Variabel Dependen (Nilai Perusahaan).....	39
3.5.2.	Variabel Independen.....	40
3.4.2.1	Profitabilitas.....	40
3.4.2.2	Struktur Modal.....	40
3.4.2.3	Pertumbuhan Penjualan.....	40
3.5.3.	Operasional Variabel	41
3.5.	Teknik Analisis Data	41
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.4.	Uji Hipotesis.....	43
BAB IV		45
HASIL PENELITIAN		45
4.1	Uji Statistik Deskriptif.....	45
4.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	46

4.2.1	Uji Normalitas	46
4.2.2	Uji Multikolinearitas.....	48
4.2.3	Uji Heterokedastisitas	49
4.2.4	Uji Autokolerasi	50
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.4	Uji Hipotesis.....	52
4.4.1	Uji Simultan (Uji Statistik F).....	52
4.4.2	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	53
4.5	Koefisien Determinasi (R^2).....	55
BAB V.....		57
PEMBAHASAN.....		57
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	57
5.1.1.	Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	57
5.1.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	58
5.1.3.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	59
5.1.4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	59
5.2	Temuan Penelitian	60
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB VI		62
PENUTUP.....		62
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN		67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Daftar Nama Perusahaan yang Termasuk Sample	67
Lampiran 2.2 Data ROA tahun 2014 - 2018	68
Lampiran 2.3 Data DER tahun 2014 - 2018	69
Lampiran 2.4 Data <i>Sales Growth</i> tahun 2014 - 2018	70
Lampiran 2.5 Data PBV tahun 2014 - 2018	71
Lampiran 3.1 Hasil Uji Normalitas	72
Lampiran 3.2 Hasil Uji Multikolinieritas	73
Lampiran 3.3 Hasil Uji Heteroksiditas	74
Lampiran 3.4 Hasil Uji Autokolerasi	74
Lampiran 4 Hasil Uji analisis Regresi Linier Berganda	75
Lampiran 5.1 Hasil Uji Simultan F	75
Lampiran 5.2 Hasil Uji Parsial t	75
Lampiran 5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Hasil Penelitian Sebelumnya	29
Tabel 3.1 Kriteria Sampel	38
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel.....	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Dekriptif	45
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	48
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	49
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokolerasi.....	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi dengan <i>Cochrane-Orcutt</i> (CO)	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan F.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial T.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Fenomena PBV.....	2
Gambar 1.2. Fenomena ROA	5
Gambar 1.3. Fenomena DER	7
Gambar 1.4. Fenomena Pertumbuhan Penjualan	8
Gambar 1.5. Kerangka penelitian.....	35
Gambar 4.1. Hasil Uji Normal P-Plot	47
Gambar 4.2. Hasil Uji Normal P-Plot Di Transfrom.....	47
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroksidisitas	50